

Presseinformation

Zusammenstehen für Morgen: mit neuem Organisationsauftritt für eine gerechtere Zukunft.

Mit einem neuen Markenauftritt möchte *Menschen für Menschen* die erfolgreiche Arbeit der vergangenen mehr als 40 Jahre weiter ausbauen. Gemeinsam mit einer wachsenden Gemeinschaft und der Bevölkerung im ländlichen Äthiopien will sich die Organisation den zunehmenden Herausforderungen stellen.

München, 18.2.2025: Die Welt ist im Wandel – und wir verändern uns mit ihr. Seit gestern, 17. Februar, ist das neue Erscheinungsbild von *Menschen für Menschen* (MFM) sichtbar. Mit neuem Logo und Markenauftritt öffnet sich die Organisation einer immer vielfältigeren Gesellschaft und stellt sich damit zukunftsfähig auf. Seit mehr als 40 Jahren setzt sich *Menschen für Menschen* gemeinsam mit den Menschen in Äthiopien für eine gerechtere Zukunft ein. Dabei hat die Organisation ihre Projektarbeit stetig weiterentwickelt und an sich wandelnde Rahmenbedingungen angepasst, um dem großen und sich ändernden Bedarf gerecht zu werden und mit den anvertrauten Spenden das Maximum an Wirkung zu erzielen.

Gesellschaftlicher Zusammenhalt über Länder und Kontinente hinweg ist für die Arbeit von MFM von zentraler Bedeutung. Mit dem neuen Logo und frischem Erscheinungsbild soll diese Botschaft nun noch weiter gestärkt werden. Mit der Neugestaltung gehen die Landesorganisationen in Deutschland, Österreich und Äthiopien einen wichtigen gemeinsamen Schritt, um eine breite Öffentlichkeit und alle Altersgruppen zu erreichen. So sollen zukünftig noch mehr Unterstützerinnen und Unterstützer für die Vision von *Menschen für Menschen* und des Gründers Karlheinz Böhm begeistert werden, indem im Umfeld einer wachsenden Verunsicherung durch Fake News, diesen unverrückbare Tatsachen gegenübergestellt werden.

MFM hat die Vision einer Welt, in der alle Menschen in einer gerechten Gesellschaft nachhaltig leben; eine Welt, in der Chancengleichheit besteht und jeder Mensch die Möglichkeit hat, aus eigener Kraft ein selbstbestimmtes Leben zu führen:

„Das neue Logo bringt die Haltung von Menschen für Menschen auf den Punkt: In all der Vielfalt bleibt dennoch jeder Mensch immer ein Mensch. Wir sind alle aufeinander angewiesen und können nur mit gemeinschaftlichem Handeln wirklich nachhaltig Veränderung erreichen“, so Dr. Sebastian Brandis, Vorstandssprecher der Stiftung Menschen für Menschen und ergänzend mit Blick auf das

Presseinformation

neue Logo: „Unsere Vision ist von nun an auf den ersten Blick im Monogramm MFM sichtbar und verdichtet: **Mensch ist gleich Mensch und füreinander miteinander verbunden.**“

Für diese bedeutungsvolle Überarbeitung des Organisationssauftritts und Logos wurde auf die Expertise und Unterstützung von Agenturen zurückgegriffen:

„Sichtbarkeit ist für Menschen für Menschen unerlässlich. Insbesondere mit Blick auf eine vielfältigere Gesellschaft war es notwendig, dem Organisationsauftritt und der Mission von Menschen für Menschen mit einem neuen, attraktiven und klaren Erscheinungsbild gerecht zu werden, dass auch unseren Anspruch an Qualität und Verlässlichkeit zweifelsfrei widerspiegelt“, so Dr. Sebastian Brandis.

Gemeinsam mit den Gestaltungsprofis konnten so die Weichen für ein erfolgreiches Rebranding gestellt werden. Ab Ende März 2025 wird der neue Auftritt durch eine Kampagne sichtbar gemacht, die mit dem Thema „Zusammenstehen für Chancengleichheit“ auf die Kernwerte von *Menschen für Menschen* einzahlt.

Über Menschen für Menschen

Die Stiftung Menschen für Menschen bringt seit über 40 Jahren gemeinsam mit der Bevölkerung in Äthiopien die gesellschaftliche und wirtschaftliche Entwicklung voran. In aktuell dreizehn ländlichen Projektregionen setzen rund 600 festangestellte äthiopische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die ganzheitlichen Projekte um. Mit rund 300 nachhaltigen Maßnahmen in den Bereichen Landwirtschaft, Wasser, Bildung, Gesundheit und Einkommen unterstützt die Organisation die Menschen dabei, ihre Lebensumstände aus eigener Kraft zu verbessern. Den Grundstein für die Stiftung legte 1981 der Schauspieler Karlheinz Böhm (gest. 2014) in der Sendung „Wetten, dass..?“. Menschen für Menschen trägt durchgehend seit 1993 das Spendensiegel des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI).

Pressekontakt

Paul Spethmann

Tel.: +49 / 89 / 383979-84

E-Mail: paul.spethmann@menschenfuermenschen.org

Stiftung Menschen für Menschen

Brienner Straße 46, 80333 München